



CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA
EDITORIAL MEXICANA

Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil 2016

Informe de venta

Presentación

El siguiente informe es el resultado de la encuesta realizada a 107 expositores que participaron en la Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil (FILIJ) que se llevó a cabo del 11 al 21 de noviembre de 2016.

En la edición de este año, se presenta un cambio de sede para la Feria, al trasladarse del Centro Nacional de las Artes, en la delegación Coyoacán, al Parque Bicentenario, en la delegación Azcapotzalco, lo que permitió abrir nuevos stands, pero también afectó las ventas para los expositores.

La recolección de los datos se hizo en el lugar del evento a cargo de un encuestador profesional, quien entregó a cada expositor un formato en el que cada uno registró sus ventas diarias. Esto garantizó la confidencialidad de la información e hizo más fácil para los expositores el registro de sus cifras.

En esta ocasión se continúa con la segmentación por tamaño de stand del expositor. Este tamaño se tomó directamente de la numeración presentada en el plano de la Feria, y se definió con el número de espacios contratados.

CANIEM agradece a todos los participantes su colaboración y confianza y espera que, en recompensa, la información les sea de utilidad en la planeación de futuros eventos.

Cifras generales 2016

El total de ejemplares vendidos por los participantes en esta encuesta fue de 143,121, lo que significó un decremento de -24.2% respecto a 2015.

El valor de facturación total alcanzó la cifra de 16,390,696 pesos, lo que representa una reducción de 25%, comparando con 2015.

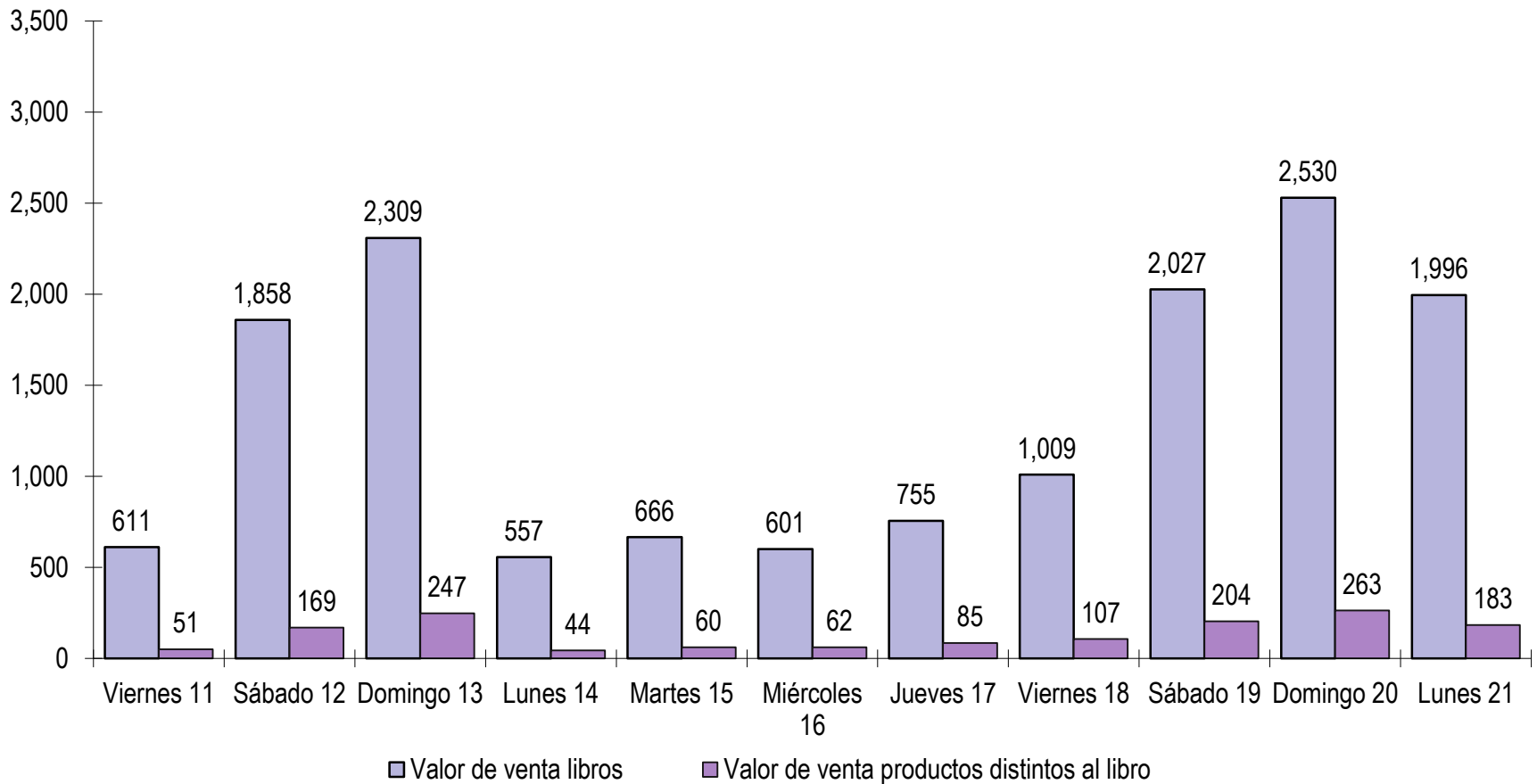
Del total facturado, 91% se generó por la venta de libros mientras que el restante 9% se obtuvo por la venta de productos distintos al libro, como material didáctico o revistas.

El decremento en la facturación se observa tanto en la venta de libros como en la de otros productos, con 24% menos en el primer caso y 35% en el segundo.

De los 107 expositores encuestados, 57% contrataron un solo espacio y obtuvieron, en promedio, una venta de 61 mil pesos, durante la feria. Los expositores que contrataron 2 espacios (12%) registraron una venta promedio de 118 mil pesos.

7% de los expositores contrataron 3 o 4 espacios, y en promedio generaron una venta de 267 mil pesos. Finalmente los expositores con carpas (25%) facturaron 300 mil pesos a lo largo de la feria.

Venta de ejemplares y valor de facturación Por día, miles de pesos

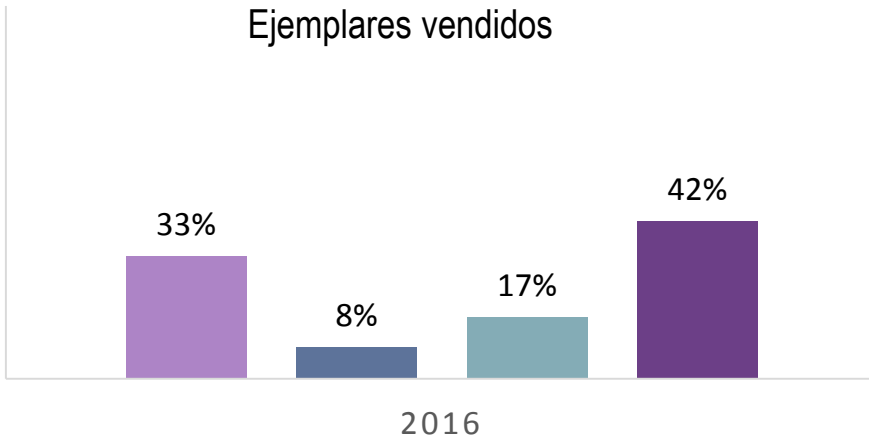


Venta de ejemplares y valor de facturación Por día

Día	Ejemplares	Facturación			Precio promedio
		Libros	Otros	Total	
Viernes 11	6,805	611,321	50,516	661,837	104.5
Sábado 12	17,221	1,857,930	168,865	2,026,795	119.6
Domingo 13	20,662	2,308,545	246,748	2,555,293	126.9
Lunes 14	6,014	556,535	43,923	600,458	106.4
Martes 15	7,137	665,615	60,317	725,932	108.2
Miércoles 16	6,775	600,625	61,502	662,127	104.6
Jueves 17	8,043	754,623	85,001	839,624	109.2
Viernes 18	10,009	1,009,015	107,098	1,116,113	112.3
Sábado 19	18,220	2,026,659	204,337	2,230,996	123.9
Domingo 20	23,458	2,530,022	262,704	2,792,726	121.5
Lunes 21	18,777	1,995,658	183,137	2,178,795	113.2
Total	143,121	14,916,548	1,474,148	16,390,696	113.7

Distribución de la venta según tamaño del stand Sólo libros

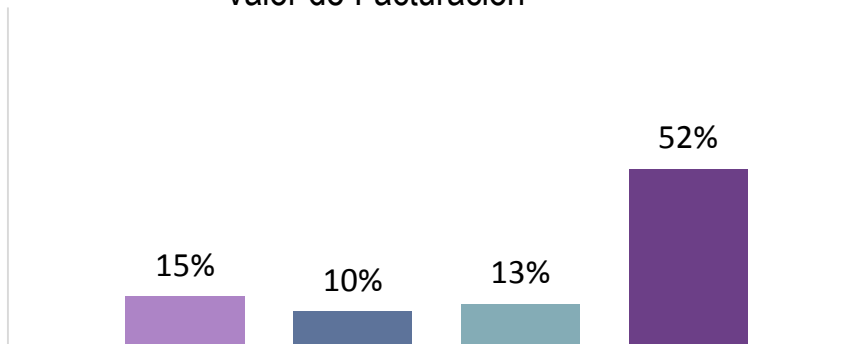
Ejemplares vendidos



Valores promedio
por expositor

Tamaño del stand	Promedio de ejemplares vendidos	Promedio de facturación (venta de libros)
1 espacio	782	61,673
2 espacios	922	118,042
3-4 espacios	3,364	267,866
Carpas	2,334	300,252
General	1,350	140,722

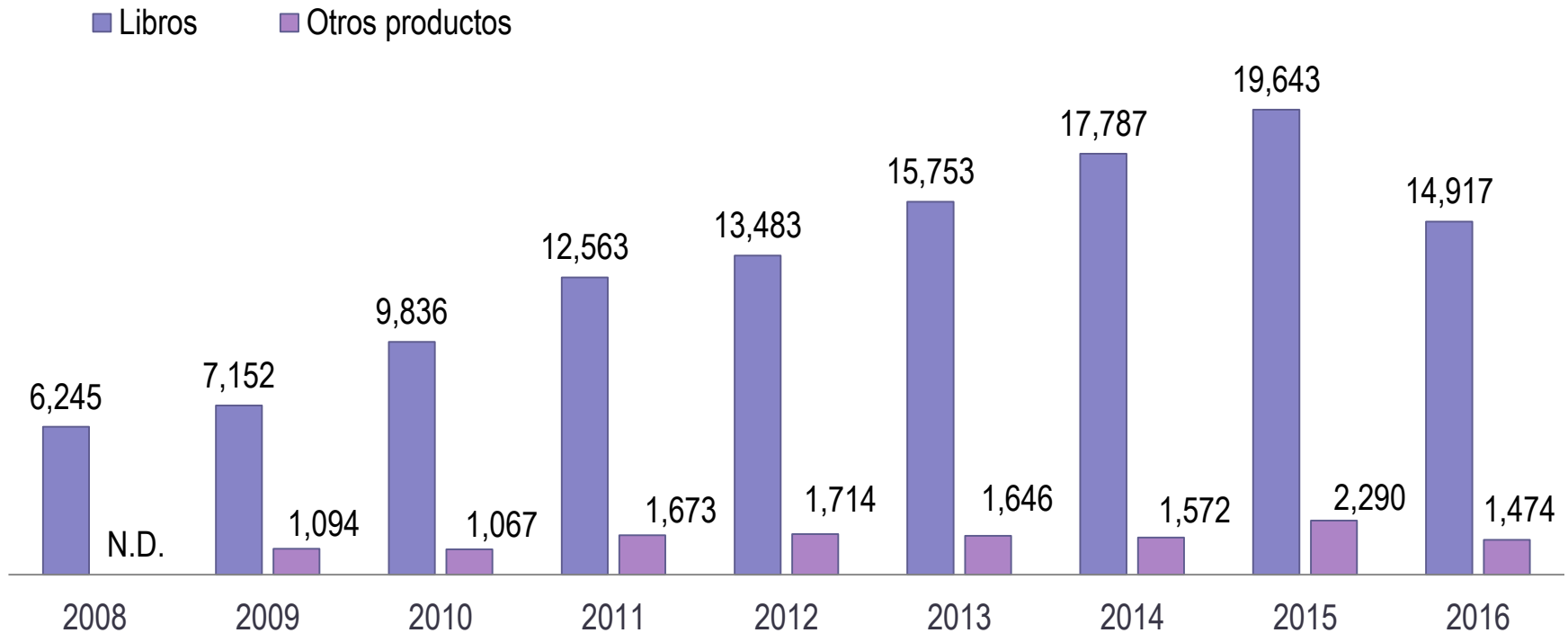
Valor de Facturación



- Un espacio
- 2 espacios
- 3 o 4 espacios
- Carpas

Facturación 2008 -2016

Libros y otros productos, miles de pesos



	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Precio promedio por libro	74.8	68.5	77.0	88.3	95.4	88.2	96.5	104.0	113.7



CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA
EDITORIAL MEXICANA

Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil 2016

Informe de venta