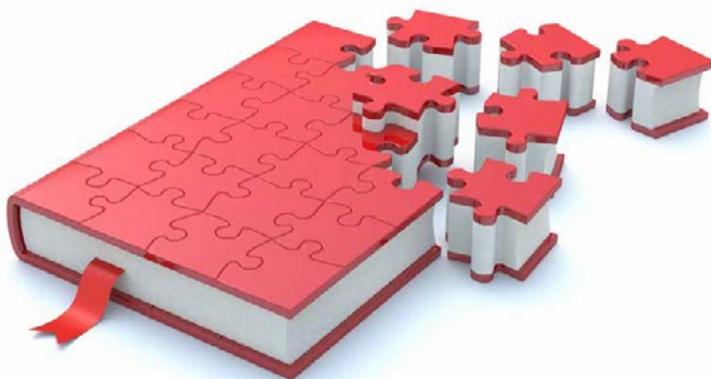


CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA EDITORIAL MEXICANA

EDITAMOS

Centro de innovación
y formación profesional
para la industria editorial



Cursos y Diplomados 2018



Editamos pone el acento en la profesionalización, porque le interesa contribuir a la mejora del desempeño de los diferentes actores de la industria editorial

www.caniem.com



La oferta de formación de **Editamos** tiene como finalidad contribuir al desarrollo profesional de quienes participan en la industria y todos los rubros del sector editorial. Se concentra en fortalecer las competencias adquiridas en la práctica y en desarrollar nuevas habilidades, aptitudes, actitudes y conocimientos que contribuyan a realizar sus actividades con profesionalismo. Se trata de coadyuvar en el encuentro de las soluciones a los retos que presenta el desarrollo de la industria y el sector, y especializa su desempeño en la actualización y en el manejo de recursos tecnológicos, nuevos modelos de empresa y metodologías que respondan a los retos que presenta el mercado.

Para el logro de sus objetivos, las actividades se han dividido en cinco ejes temáticos: formación propedéutica, profesionalización, especialización, formación continua y extensión académica, caracterizadas por el nivel de profundidad con que se abordan las diferentes temáticas y articuladas de forma modular para responder a la diversidad de funciones y tareas que se desarrollan en la empresa editorial; es decir, no se trata de una formación lineal, sino de una propuesta conjugable que puede engarzar por intereses individuales, profesionales y de responsabilidad laboral, sin limitar la posibilidad de la innovación y de las expectativas de desarrollo empresarial.

El programa de formación profesional de **Editamos** se agrupa en cinco líneas centrales que responden al proceso de creación, producción y comercialización:

1. Historia de la edición
2. La edición y las tecnologías emergentes
3. Gestión y economía editorial
4. Marketing y comercialización
5. Mapa sectorial

META FUNDAMENTAL

Editamos canaliza las inquietudes del sector a través del diseño, la selección y la operación de propuestas formativas que respondan a las expectativas de mejora en el desempeño profesional. Define su actividad en términos de profesionalización de todos los miembros del sector, en todas las áreas que intervienen en el proceso de creación, edición, selección, producción, administración y comercialización de los libros y las publicaciones periódicas.

NUESTRA MISIÓN

Poner atención en la revisión continua de los cambios y evolución de los procesos técnicos, de innovación tecnológica y de estudios del mercado, sus características y dinámicas para favorecer la eficacia y la eficiencia de los procesos inmersos en el desarrollo de las actividades que integran la labor editorial.

NUESTRA VISIÓN

A través del uso y desarrollo de tecnologías emergentes, formación y actualización, acercar a los integrantes de la industria editorial, las actividades de investigación sobre el sector y los mercados de forma que se promueva y favorezca la innovación en la empresa y el desarrollo de la industria.

NUESTRO OBJETIVO

Formar profesionales y facilitadores de cambio, capaces de ocupar posiciones estratégicas dentro de la organización, que la lleven a nuevos esquemas de competitividad a través de la profesionalización, la creatividad, la innovación, el desarrollo, la transformación y el aprendizaje continuo.

NUESTRA METODOLOGÍA

El programa de formación está diseñado con la finalidad de atender las necesidades de actualización y desarrollo profesional de las diferentes figuras que participan en el mundo del libro y las publicaciones periódicas, en el entendido de que las alternativas de formación, tienen como objetivo principal impactar positivamente el desarrollo de la industria, la empresa editorial y cada uno de sus miembros. La metodología pedagógica incluye cátedras, tutorías personalizadas, solución de casos, conferencias y exposiciones, así como, diplomados, cursos, seminarios y talleres.

NUESTRO VALOR AGREGADO

Contamos con un sobresaliente grupo de catedráticos, con gran trayectoria académica y profesional. Invitados nacionales y extranjeros con amplia experiencia en la docencia, investigación académica y consultoría empresarial. Los grupos de alumnos son enriquecidos por sus distintas formaciones académicas y profesionales, pero teniendo en común su desarrollo dentro del medio editorial y librero. El programa de formación para editores contempla nuevos recursos formativos, modelos pedagógicos, temáticas de actualidad, diseño curricular para los contenidos.



CURSOS Y DIPLOMADOS

FORMACIÓN PROPEDEÚTICA

Seminario de introducción al mundo de los libros y las publicaciones periódicas, Beca Juan Grijalbo

DURACIÓN

45 horas

PROFESIONALIZACIÓN

Seminario de alta dirección de empresas para librereros 45 horas

Fundamentos para la corrección de textos 16 horas

Herramientas para la corrección de textos 16 horas

Métodos y corrección de textos I.
Corrección de originales 16 horas

Métodos y corrección de textos II.
Corrección ortotipográfica 16 horas

Diplomado en procesos de edición de libros 180 horas

Diplomado en procesos de edición de publicaciones periódicas 120 horas

Diplomado en edición de libros de texto y escolares 120 horas

Diplomado en edición de libros para niños y jóvenes 45 horas

Diplomado en ediciones digitales 45 horas

Diplomado en competencias comerciales para librereros 45 horas

Diplomado en diseño editorial 120 horas

Diplomado en marketing editorial 120 horas

Diplomado en gestión de la innovación 120 horas

Diplomado en traducción literaria. Francés-Español 180 horas

Diplomado en corrección profesional de estilo y consultoría editorial 281 horas

ESPECIALIZACIÓN

Corrección de estilo en textos literarios narrativos 16 horas

Actualización, miscelánea fiscal 10 horas

Marketing y publicidad 15 horas

Estilo editorial. Módulo 1 15 horas

Estilo editorial. Módulo 2 15 horas

Marco normativo: Ley General de Protección de Datos Personales. Derechos de autor 10 horas

Ventas y comercialización: libros y publicaciones periódicas 20 horas

Cálculo editorial (en línea) 20 horas

Redacción profesional. Módulo 1 15 horas

Redacción profesional. Módulo 2 15 horas

Revisión y corrección de estilo profesional 15 horas

Gestión editorial 10 horas

Publicaciones digitales 15 horas

Publicaciones digitales y derechos de autor	20 horas
Administración de una empresa editorial	15 horas
¿Cómo negociar derechos subsidiarios en las ferias internacionales del libro?	10 horas
FORMACIÓN CONTINUA	
Redacción y ortografía	20 horas
Corrige tu tesis	24 horas
Marketing y publicidad online	10 horas
Marketing y publicidad offline	10 horas
Gestión de almacenes	15 horas
Propiedad intelectual	10 horas
Gestión y registro de ISBN	5 horas
Plan de negocios	15 horas
Costos de producción	10 horas
Precio al público	5 horas
Ventas en el mercado actual. Ventas al público	10 horas
Ventas en el mercado actual. Ventas entre profesionales	10 horas
Infografía para editores. Módulo 1	10 horas
Infografía para editores. Módulo 2	10 horas
Gestión de ferias	10 horas
Autores descargables	10 horas
Reformas fiscales	5 horas
Funciones básicas de administración de librerías	10 horas
El vendedor de librería	10 horas
El comprador de librería	10 horas
Organización de la librería	10 horas
Atención y servicio en la librería	10 horas
Estrategias de promoción y publicidad para librerías	15 horas
Gestión de librería	10 horas
Reordena tu librería y vende más	10 horas
Estrategias de marketing para la librería	15 horas

EXTENSIÓN ACADÉMICA

La ortografía en la lengua española	15 horas
Corrección de estilo. Módulo 1	15 horas
Corrección de estilo. Módulo 2	15 horas
Corrección de pruebas	10 horas
Ortografía urgente	10 horas
Redacción urgente	15 horas
Gramática al instante	5 horas
Cálculo editorial para instituciones de educación superior	15 horas
Ley Federal de Competencia Económica	10 horas
Microsoft Excel. Módulo 1	10 horas
Microsoft Excel. Módulo 2	10 horas
Miscelánea fiscal	5 horas
Aprenda a contratar a su personal	5 horas



EDITAMOS
Centro de innovación y formación profesional
para la industria editorial

Informes e inscripciones
 Leticia Arellano

Holanda 13, colonia San Diego Churubusco
 delegación Coyoacán, C.P. 04120, Ciudad de México
 Teléfono: +52 (55) 5688 2009 Ext. 728
 +52 (55) 5688 2011

Correo electrónico: capacitacion@caniem.com
www.caniem.com

