



editamos

Centro de innovación y formación profesional
para la industria editorial

CURSO-TALLER

Plan de negocios para emprendedores o empresarios del libro

En este curso conocerás los elementos estratégicos para elaborar tu plan de negocios. Con este fin se te proporcionará un documento que funciona como guía y referencia para responder las tres preguntas fundamentales para la creación o el desarrollo de un negocio:

- ¿Dónde nos encontramos?
- ¿Dónde queremos estar?
- ¿Cómo vamos a llegar adonde queremos estar?

Objetivo

Dotar a los asistentes de los conocimientos y habilidades necesarios para generar un plan de negocios.

Dirigido a

- Emprendedores interesados en la industria editorial
- Ejecutivos o dueños de empresa que desean hacer crecer o expandir su negocio
- Profesionales y estudiantes de licenciatura interesados en el desarrollo de negocios

Contenido temático

1. Concepto de la empresa

- Misión
- Visión
- Valores
- Marca
- ¿Por qué puedo existir y continuar?

2. Entorno empresarial

- FODA
- Fuerzas del mercado
- Consumidor
 - Hábitos
 - Segmento
 - Nicho

3. Estrategias empresariales

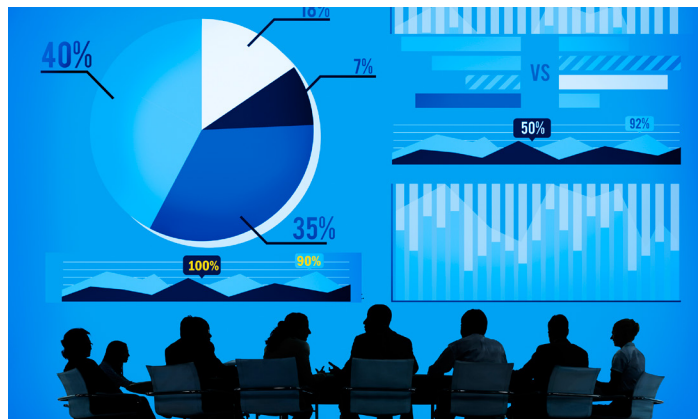
- Curaduría
- Producción
- Distribución
- Comercialización
 - Mezcla de mercadotecnia

4. Estructura financiera y proyecciones

- Inversión y costos
- Recuperación
- Utilidad
- Escenarios

5. Estructura organizacional

- Administración
- Contabilidad
 - Aspectos fiscales
- Departamento legal
- Capital humano
- Tecnologías informáticas



Fecha: martes y jueves del 2, 4, 9, 11 y 16 de octubre

Horario: de 17:00 a 20:00 horas

Duración: 15 horas

Fecha límite de inscripción: 26 de septiembre

Ponente: José Alejandro Ramírez Flores

Académico especializado en métodos de innovación. Doctor en Ciencias Administrativas por el Instituto Politécnico Nacional (IPN), institución que le otorgó la "Presea Lázaro Cárdenas" en el área de Ciencias Sociales. Obtuvo la maestría en Administración por la Universidad del Valle de México y es ingeniero con especialidad en Sistemas por la Facultad de Ingeniería de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). Actualmente se desempeña como director general de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (Caniem).



FORMAS DE PAGO:

Banco Santander a nombre de: CANIEM Cheque o depósito:
Cuenta 52 03 80 20 418 Transferencia: Cuenta 01 41 80 52 03 80 20 41 87
Cargo a tarjeta de crédito y débito

DISEÑAMOS CURSOS, SEMINARIOS Y CONFERENCIAS DE ACUERDO
CON LOS REQUERIMIENTOS DE SU EMPRESA.

Informes e inscripciones: Leticia Arellano
Teléfono directo: 5604 3294 • Conmutador: 5688 2011 ext. 728
leticia.arellano@editamos.com.mx • arturo.ahmed@editamos.com.mx

Holanda 13, colonia San Diego Churubusco • Delegación Coyoacán 04120
Ciudad de México

