



La Caniem, editamos y la Secretaría de Cultura,
con el auspicio de la Fundación Juan Grijalbo, convocan a la XXIX edición de la

Beca Juan Grijalbo (BJG)

que se efectuará del 21 al 27 de octubre de 2018

Este "Seminario de introducción al mundo de los libros y las publicaciones periódicas" se lleva a cabo cada año desde 1990 y lo han cursado más de 700 editores. En consecuencia, constituye la columna vertebral de la formación profesional inicial que realiza la Caniem en el sector editorial de México.

BASES

1. Serán candidatos a participar en el seminario:
 - Personal con licenciatura, pasantes y estudiantes universitarios que cursen el último año de su carrera.
 - Empleados de editoriales, librerías y distribuidoras con estudios mínimos de preparatoria y antigüedad laboral por lo menos de dos años.
 - Colaboradores externos (*free-lance*) del sector editorial, vinculados profesionalmente y en forma permanente con esta industria.
2. Las solicitudes de inscripción estarán a disposición de los interesados a partir de la fecha de publicación de esta convocatoria, en las oficinas de la Caniem (Holanda 13, colonia San Diego Churubusco, Coyoacán, CDMX), teléfonos 5604 3294 y 5688 2011; y en los sitios: www.caniem.org; www.editamos.com.mx
3. Los candidatos deberán presentar solicitud de inscripción y currículum, en la Caniem (de 9:00 a 18:00) o enviarlos a los correos electrónicos: capacit@caniem.com • leticia.arellano@editamos.com.mx
4. La fecha límite de recepción de documentos será el 24 de agosto de 2018.
5. La selección de los participantes se realizará mediante la presentación de la solicitud de inscripción, carta de motivos y entrevista con los organizadores del seminario, quienes elegirán a los candidatos en función del perfil profesional que se desprenda del análisis de la información proporcionada para la BJG.
6. El costo del seminario: gastos de transportación de la Caniem al hotel sede y regreso, alimentación y hospedaje de los participantes durante la semana presencial, correrá a cargo de la Beca Juan Grijalbo-Secretaría de Cultura. El participante cubrirá una cuota de inscripción, que deberá ser liquidada al recibir la carta de aceptación.
7. El desarrollo del seminario presencial tiene una duración de 45 horas (del 21 al 27 de octubre de 2018). El programa completo del seminario de la BJG comprende además una fase previa de preparación (inducción), con actividades a distancia que determinará la Coordinación Académica; la semana presencial; y una fase posterior de seguimiento y evaluación final. Estas tres fases sumarán un mínimo de 96 horas de trabajo formativo, equivalentes académicamente a una asignatura de educación técnica superior universitaria o de licenciatura, lo cual agregará valor curricular al seminario.
8. Se otorgará un reconocimiento oficial de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana y la Secretaría de Cultura con valor curricular a los participantes que hayan aprobado satisfactoriamente la evaluación final del seminario. De no aprobarla, se otorgará únicamente una constancia.
9. En el caso de candidatos que residan fuera de la CDMX, deberán enviar dos cartas de recomendación presentadas por profesionales que actualmente laboren en el sector editorial y que conozcan al candidato mínimo un año.
10. Los gastos de transportación del participante de su lugar de residencia a las instalaciones de la Caniem (y el regreso correspondiente), correrán por su cuenta.

TEMARIO

SEMANA PRESENCIAL

I. Historia de la edición de libros y publicaciones periódicas

- La editorial como difusora de ideas
- Del autor al lector
- Relación autor-editor
- Decisión editorial
- Historia del libro
- Historia del cómic y la novela gráfica en México

II. Procesos editoriales y tecnologías emergentes

- Dictamen y corrección
- Traducción
- Contrato de edición y derechos de autor
- Producción, diseño y formación
- Tecnologías emergentes. La edición digital

III. Gestión y economía editorial

- Costos de producción
- Cálculo editorial y PVP
- Plan de negocios de una empresa editorial
- Diálogo con un editor invitado

IV. Marketing y comercialización

- Marketing y canales de comercialización
- Las 4 P del marketing
- Relación producto-punto de venta-mercado
- Nichos y segmentos
- Librerías físicas, virtuales y otros puntos de venta
- El distribuidor, ¿un mal necesario?
- Administración del proceso comercial
- Estrategias de promoción

V. Mapa sectorial

- Red de valor del libro
- Caniem: historia y retos
- editamos. Centro de innovación y formación profesional para la industria editorial
- Estadísticas de la industria y el comercio editorial
- Organizaciones internacionales del libro
- Una visión crítica de la industria editorial en México
- Los alumnos opinan

CDMX, 29 de junio 2018

Coordinación académica:
Jesús Raúl Anaya Rosique

Coordinación operativa:
Leticia Arellano Arriaga