



CULTURA  
SECRETARÍA DE CULTURA



BECA JUAN  
GRIJALBO  
XXIX

JG  
Fundación  
Juan Grijalbo Serres

La CANIEM y la Secretaría de Cultura con auspicio de la Fundación Juan Grijalbo convocan a la XIX edición de la Beca Juan Grijalbo.

### Objetivos la Beca:

- Conocer los elementos y procesos básicos que constituyen al sector editorial.
- Identificar las características que favorecen los procesos de comercialización del libro y las publicaciones periódicas.

**Del 21 al 27 de octubre de 2018**

### Bases

1. Serán candidatos a participar en el seminario:
  - Personal con licenciatura, pasantes y estudiantes universitarios que cursen el último año de su carrera.
  - Empleados de editoriales, librerías y distribuidoras con estudios mínimos de preparatoria y antigüedad mínima de dos años.
  - Colaboradores externos (free-lance) del sector editorial ligados profesionalmente y en forma permanente con esta industria.
  - Mexicanos o extranjeros con residencia mexicana.
2. Las solicitudes de inscripción estarán a disposición de los interesados a partir de la fecha de publicación de esta convocatoria, en las oficinas de la CANIEM, ubicadas en Holanda 13, colonia San Diego Churubusco, Coyoacán, Ciudad de México, asimismo a los teléfonos 5604 3294 y 5688 2011 y en nuestra página: [www.caniem.org](http://www.caniem.org)
3. Los candidatos deberán presentar solicitud de inscripción y currículum, en las instalaciones de la CANIEM o al correo electrónico: [capacit@caniem.com](mailto:capacit@caniem.com) con atención a Leticia Arellano, de 9:00 a 18:00 horas.
4. La fecha límite de recepción de documentos será el **24 de agosto de 2018**.
5. La selección de los participantes se realizará mediante la presentación de la solicitud de inscripción, examen de admisión y entrevista con los organizadores del seminario, quienes seleccionarán a los candidatos en función de la aplicación práctica real que se pueda tener de la información proporcionada en la Beca\*.
6. El costo del seminario, gastos de transportación, alimentación y hospedaje de los participantes durante los días del seminario correrá a cargo de la Beca Juan Grijalbo–Secretaría de Cultura.  
  
El participante deberá cubrir una cuota de inscripción.  
  
La cuota de inscripción deberá ser liquidada en el momento de recibir carta aceptación. El seminario tiene una duración de 45 horas.
7. Se otorgará un reconocimiento oficial de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana y la Secretaría de Cultura con valor curricular a los participantes que hayan aprobado satisfactoriamente la evaluación final del seminario. De no aprobarlo, se otorgará únicamente constancia.

\* En el caso de candidatos que residan en el interior del país, el examen de admisión será sustituido por dos cartas de recomendación personales, de profesionales que actualmente laboren en el sector editorial y que conozcan al candidato por más de un año. Los gastos de transportación de su lugar de residencia a las instalaciones de la CANIEM, correrán por su cuenta, asimismo de la CANIEM a su lugar de residencia.

**Coordinación general**  
Leticia Arellano Arriaga

### Temario

#### I. Edición y Editores

- La importancia de una editorial como difusora de ideas
- La historia del libro
- Del autor al lector: El circuito del libro. Relación autor-editor
- Dictamen, traducción, corrección

#### II. Procesos Editoriales

- Fundamentos del libro y revista digital
- Diseño editorial
- La edición y producción de una revista
- Ferias del libro ¿Por qué?

#### III. Gestión Editorial

- El proceso los costos de producción de un libro
- Cálculo editorial
- Costo, precio y financiamiento de una revista
- La historia del Comic en México: ¿Qué son las historias gráficas?

#### IV. Comercialización del Libro

- Comercialización del libro de interés general
- Comercialización del libro de texto
- Comercialización y distribución de revistas
- Comercialización del libro en el ámbito internacional

#### V. Administración y Marketing Editorial

- El panorama de las librerías en México y sus posibilidades de crecimiento
- Planeación estratégica editorial y el futuro del libro. Un análisis prospectivo
- Introducción al derecho de autor
- Introducción al marketing editorial

#### VI. Conclusiones

**Evaluación y presentación de servicios**  
CANIEM