



CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA  
EDITORIAL MEXICANA

## Invitación para editores y distribuidores afiliados y no afiliados a la CANIEM para participar en la XX FIL Zócalo 2020 modalidad en línea

Se invita las casas editoriales y distribuidoras a participar en la FIL Zócalo modalidad en línea, que se realizará del viernes 9 al domingo 18 de octubre del 2020.

La CANIEM ofrece los siguientes servicios en la plataforma de comercio electrónico que se alojará en la dirección [feriasdelibros.com/zocalo/](http://feriasdelibros.com/zocalo/) :

- I. Instalación de punto de venta
- II. Instalación de logo en directorio, con datos de la editorial, correo de contacto y página web.
- III. Carga de títulos con información de: Código para venta, título de la obra, nombre del autor, breve información del título y el autor, precio de venta, precio de oferta (si fuera el caso), datos de contacto del encargado de atención de la feria.
- IV. Carga de portadas y colocación de toda la información en el punto de venta de la editorial.
- V. Promoción de contenidos y venta de productos en campaña de redes sociales.
- VII. Atención y orientación del personal de la Coordinación de Ferias antes y durante la realización de la feria.

### REGISTRO E INSCRIPCIÓN:

1. El período general de registro para “LOS EXPOSITORES” del lunes de septiembre y hasta el miércoles 30 de septiembre de 2020 .
2. Los distribuidores deberán proporcionar carta de autorización de la editorial para llevar a cabo la venta, así como completar un formato de Excel por todas las editoriales representadas, proporcionar el logo y dirección completa de cada editorial y los datos del responsable de la venta en línea. Todos estos datos en el formato de Excel adjunto, en esta invitación vienen las instrucciones de llenado, que deberán enviar al correo [feriasonlinecaniem@gmail.com](mailto:feriasonlinecaniem@gmail.com) , con las portadas de cada título en medida 300x300 dpi, en carpeta aparte, cada una identificada con el SKU o ISBN con el que se haya registrado en el Excel y en el mismo orden en que se hayan capturado en la plantilla de Excel , así como el logo de la editorial en medidas 500x500, en formato jpeg ambos, las portadas y el logo.

3. Comprobante de pago por la carga de productos y la cuota de participación. Si ya han participado en ferias en línea y trasladarán la carga de productos para la FIL Zócalo, únicamente se pagará la instalación del punto de venta, de acuerdo a las siguientes cuotas:
- a. **Reinstalación de punto de venta : \$ 500.00 más IVA**
  - b. **Cuota de participación : \$ 2,100.00 más IVA**
  - c. **Si no han participado en ferias en línea o harán una carga adicional de productos la cuota para este servicio es de \$ 1,700.00 más IVA, sin límite de productos.**

#### FORMAS DE PAGO Y FACTURACIÓN:

- 1) Depósito bancario a nombre de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, Banco Santander, sucursal 38, cuenta 52038020418.
- 2) Transferencia bancaria a nombre de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, Banco Santander, sucursal 38, CLABE 014180520380204187.
- 3) Enviar el comprobante y datos de facturación al correo [promoción.afiliación@caniem.com](mailto:promoción.afiliación@caniem.com)

#### Términos y condiciones.

- Los expositores se comprometen a ofrecer precios accesibles a los asistentes a la Feria, respetando lo dispuesto por la Ley de Fomento para la Lectura y el Libro.
- Se prohíbe la exhibición, venta o promoción de publicaciones, libros, discos o cualquier producto de piratería.
- El Comité Organizador de la Feria es el único facultado para aplicar sanciones por incumplimiento de los expositores, ya que es su obligación asegurar el desarrollo normal del evento, y los expositores se hacen responsables de:
  - Asegurar el inventario o existencias de los productos que se exhiban para venta.
  - El envío a clientes por parte del editor o distribuidor, ya sea por su cuenta o por la empresa de mensajería contratada.
  - El Comité Organizador no será responsable de situaciones emergentes, de fuerza mayor, que modifiquen frecuencia, voltaje, longitud de onda, ancho de banda o cualquier otro elemento electrónico, digital y en general tecnológico, no atribuible al funcionamiento de la plataforma.
  - La CANIEM lleva a cabo campaña en redes sociales para estimular la venta pero no se hace responsable de los resultados generales de la venta. Se sugiere que cada expositor lleve a cabo campaña en sus propias redes sociales para lo cual se les proporcionarán los gráficos necesarios.

**Para mayor información, favor de comunicarse con Jorge A. Romero Hernández, Lilia Ponce León y Rosalba Espinosa a los correos electrónicos respectivamente: [ferias.pabellones@caniem.com](mailto:ferias.pabellones@caniem.com), [feriasinternacionales@caniem.com](mailto:feriasinternacionales@caniem.com) y [ferias@caniem.com](mailto:ferias@caniem.com) .**

**Instrucciones para llenado del excel:**

**Columna A:** El ISBN del libro (el SKU es el equivalente). Utilizar uno u otro, no los dos.

**Columna B:** El Título del libro, sin comillas, tal como aparece en la portada.

**Columna C:** Una editorial o distribuidor que maneje varios sellos puede incluir en el mismo Excel todos los sellos.

**Columna D:** Precio normal.

**Columna E:** Precio de oferta.

**Columnas F y G:** El editor o distribuidor puede definir si la oferta se mantiene por toda la duración de la feria o si es por un tiempo determinado por día(s).

**Columna H:** Autor o autores.

**Columna I:** Breve sinopsis que resalte el contenido.

**Columna J:** La flecha despliega un menú con las diferentes presentaciones: Pasta dura, pasta blanda, audiolibro, digital en pdf, digital para descarga y otro.

**Columna K:** Número de páginas.

**Columna L:** Idioma.

**Columna M:** La flecha despliega las categorías a seleccionar: Ficción, No Ficción, Arte, Cocina, etcétera.

**Columna N:** Marcar como novedad para desplegar el título en el carrusel de novedades.