



CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA
EDITORIAL MEXICANA

Comité de Libros de Interés General

INFORME TRIMESTRAL

Abril-Mayo-Junio 2015

1. Presentación Portal LIBROSMÉXICO.MX

La Dra. Marina Núñez Bernal, Directora Adjunta de la Dirección de Publicaciones del CONACULTA, presentó al Comité el portal LIBROSMÉXICO.MX. La Dra. Nuñez mencionó que el portal está construido en una plataforma propia del Gobierno Mexicano, que se estructura por módulos e incluye una sección para libros importados que se comercializan en México. En una primera etapa se alimentará con la información que suben los editores al SPL (Sistema de Registro del Precio Único de Venta al Público de Libros) y con las bases de datos de las Librerías de EDUCAL y del Fondo de Cultura Económica. El Portal cuenta con herramientas de promoción, que funcionarán en la segunda etapa, con secciones tales como: destacados (estadísticas de mayor búsqueda de obras), próximos lanzamientos, creación del Club de lectura, Redes sociales, además de una herramienta para comunicación y canal de negocios. Habló también de la Biblioteca Digital de Clásicos (mexicanos). En conclusión el Comité de Libros de Interés General estará trabajando de manera cercana para enriquecer con sus comentarios y sugerencias el Portal LIBROSMÉXICO.MX



2. Las Ferias del Libro en la industria editorial

Se ha considerado un tema de gran relevancia las Ferias del Libro, porque es un canal de comercialización importante para los libros de interés general. Con el apoyo de la CANIEM, se pueden modificar las condiciones de participación y obtener un mayor beneficio de promoción, exhibición y comercialización de las publicaciones.



Feria Internacional del Libro de Guadalajara

(FIL Guadalajara) del 28 de noviembre al 6 de diciembre de 2015.

Debido a la gestión que realizó la CANIEM con los organizadores de la FIL Guadalajara, se logró que, el tipo de cambio se tome a 14 pesos por dólar en la renta de stand en el segundo pago parcial del mes de junio. Con relación al tercer pago se está gestionando una reunión con los organizadores para negociar el tipo de cambio que se fijará para la realización de la liquidación del complemento en el pago de renta de stand.



Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil (FILIJ) del 6 al 16 de noviembre 2015

El Consejo Directivo de la CANIEM, solicitó una cita con los organizadores de la Feria para tratar lo relativo al precio del stand por metro cuadrado tanto de carpas como de módulos. Después de esa reunión se realizó un sondeo para determinar el número de empresas que están en lista de espera para rentar un espacio (17) de las cuales la FILIJ podrá poner en renta 12 locales más de lo usualmente ofertados. Se convocará a una nueva reunión en dos semanas para conocer la resolución sobre los puntos pendientes.



Feria Internacional del Libro de Monterrey (FIL Monterrey) del 10 al 18 de octubre 2015

Se envió carta a los organizadores de la Feria, con el objetivo de que se les solicite y exhorte a los expositores participantes para que comercialicen publicaciones que sean de línea y no de saldo. Armando Ruíz dio respuesta y manifestó su apoyo en esa decisión, el Presidente del Comité establecerá comunicación con el Director de la Feria para manifestarle su apoyo y solicitar un stand en cortesía para montar un colectivo de la CANIEM.



XXIV Feria
Internacional
del Libro

Feria Internacional de Libro del Palacio de Minería se llevó a cabo del 18 de febrero al 2 de marzo

Se convocó a una reunión con el Director de la Feria para exponer la preocupación de los editores por el alto precio que se fija año con año para la renta de stands. El Presidente del Comité mostró un ejercicio que realizó un editor sobre el incremento del 100 % que ha tenido la renta de los stands en los últimos 7 años. En este ejercicio se refleja cómo, una empresa de tamaño mediano en lugar de reportar ingresos, obtuvo una pérdida de 69 mil pesos con un stand de 27 metros cuadrados. La CANIEM consiguió que se tome a \$14.50 pesos el tipo de cambio por dólar. En breve se convocará a una segunda reunión para dar seguimiento a los puntos pendientes.

**XXXVII Feria Internacional del Libro
del Palacio de Minería**

Tacuba núm. 5, Centro Histórico, Ciudad de México

3. Campañas de promoción

Se recordó a los integrantes del Comité sobre las campañas del 2006 “Buen libro, buen precio” y ¡Ten tu cambio!. El Presidente del Comité proporcionó información general y antecedentes de las campañas con el objetivo de analizar la viabilidad de dar continuidad a dichas campañas y/o diseñar una diferente.

“¡Ten tu cambio!
Libros que transforman”

4. Distribución de libros

Con el objetivo de obtener un mapeo que sirva de guía para aquellos que no han incurrido a algunos canales de comercialización. Se solicitó a Raynier Picard elaborar un documento con las características generales de la Distribución en los canales de venta, desde la visión de Advanced Marketing. Por lo que Ricardo Camacho, Director Comercial de Baker & Taylor/Advanced Marketing, junto con Raynier Picard hablaron sobre el perfil de las cadenas comerciales y puntos de venta de libros y publicaciones periódicas. De manera posterior el Grupo CVS presentó su oferta de servicios en procesos de distribución a nivel nacional, paquetería, entrega en CEDIS, almacenajes así como suministro de cajas de cartón. Cuentan con 32 centros de distribución en la República Mexicana, cuentan con una cartera de clientes muy amplia en la que destacan las cadenas de tiendas departamentales, empresas de fast food, tiendas de descuento, entre otros.

Negociación con Cadenas

- **General:**

- Descuento operativo
- Aperturas
- Publicidad
- Plazo de pago
- Aniversarios
- Convenciones /eventos
- Meses sin intereses

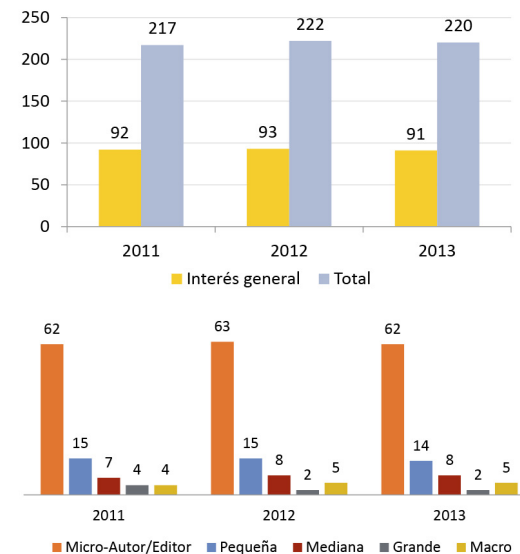


5. Presentación de estadísticas de las editoriales de libros de interés general

La Coordinación de Estadística de la CANIEM, presentó las cifras del 2013 que se tienen sobre los editores de libros de interés general y una aportación con las cifras del 2009 donde se incluye a los distribuidores de libros. Lo anterior con el objetivo de enriquecer la encuesta que se llevará a cabo en el 2015 con información que arroje datos de interés para el sector. Se concluyó que sería de utilidad separar las cifras de venta de las tiendas departamentales y las de autoservicio, y de esta forma realizar un análisis detallado por canal de venta.



Número de editoriales de Interés general



De acuerdo a la metodología de la Actividad Editorial, las editoriales de Interés general son aquellas que producen libros para todo tipo de público, de los más diversos temas. En 2013, estas editoriales representaron 41% del total de empresas con actividad comercial.

De estas 91 empresas, 68% están clasificadas como editoriales de tamaño Micro o Autor-Editor (facturan entre 250 mil pesos y 6 millones de pesos), mientras que las editoriales de tamaño Grande o Macro representaron 7% de las empresas de Interés general.

6. Proyecto para fomentar la lectura (ADO)

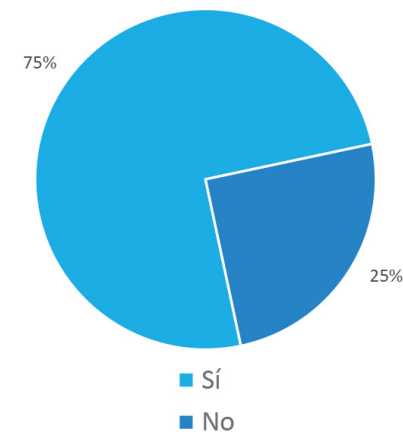
Se presentó el esquema general para colaborar en un programa para fomentar la lectura. Consiste en la producción de un libro que se editará mensualmente y se entregará sin costo a 100 mil pasajeros de ADO y clientes de “Cielito querido café”. Este ejemplar tendrá los primeros capítulos de 5 libros de diversos temas. De manera posterior se solicitó a cada integrante del comité informar por escrito su decisión sobre la participación para emitir un informe al Consejo Directivo.



7. Encuesta de opinión sobre la IV Feria Internacional de la Lectura Yucatán (FILEY)

Con el objetivo de tener información sobre la reciente FILEY se aplicó una encuesta de opinión en el mes de julio. Además de los resultados de la encuesta se incluyó de manera breve, información de la Feria como el número de asistentes y el monto facturado por la venta de libros. Los datos fueron tomados de la página de FILEY.

¿Usted participó en la Feria Internacional de la Lectura en Yucatán (FILEY) 2015?



8. Reprografía

El Presidente de Centro Mexicano de Protección a los Derechos de Autor (CEMPRO), asistió al Comité para informar sobre las funciones que realiza, hablar de los beneficios y limitaciones que tienen, en su presentación destacó que desde su fundación, se ha concentrado en dos importantes áreas: Reprografía ilegal- a través de la regularización, concediendo licencias: Generales o de Repertorio Especiales (para antologías o impresiones especiales) Recaudados 3.5 millones en 2014, entre 109 licenciatarios. Piratería- (caso excepcional en el mundo) Vía Pública (desarticulados 35 puntos en 2015) Bodegas (16 cateos 2015) Imprentas- en investigación Incautados en 2014, 38 toneladas ;150 mil libros! apócrifos. En el primer semestre de 2015 ya están alcanzando las 20.5 toneladas 82 mil ejemplares, actualmente están haciendo los primeros esfuerzos en las descargas ilegales digitales. Para finalizar el Presidente de CEMPRO invitó a los integrantes del Comité a participar en el Congreso de Sociedades de Gestión Colectiva en México que se llevará a cabo en la primera semana de noviembre.